

**Силабус навчальної дисципліни
«Курс-тренінг "Формування бізнес-моделі підприємства"»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: Перший рівень вищої освіти

Курс: 4

Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Світовий Олександр Михайлович Посада: професор кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.m.svitovyy@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=8642
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18 год.), практичні (18 год.), самостійна робота (54 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Процеси формування бізнес-моделі підприємства, оцінювання її ефективності та визначення ключових компетенцій компанії.
Чому це треба вивчати?	Досконале опанування теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства. Здатність комплексно мислити і системно опанувати сучасні економічні інновації, які можуть забезпечити майбутнім фахівцям професійні компетенції.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність визначати та описувати характеристики організації. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку організації. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Здатність управляти організацією та її

	підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. Здатність оцінювати виконувати роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Зміст дисципліни	Суть, функції та підходи до формування бізнес-моделі підприємств Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі компанії Ресурсна теорія в системі бізнес-моделювання Синергізм у бізнес-моделюванні Визначення ключових компетенцій компанії Формування системи бізнес-процесів компанії Особливості аутсорсингової моделі бізнесу компанії Бенчмаркінг: визначення та практика використання в бізнес-моделюванні Технологія аналізу бізнес-портфеля компанії Життєвий цикл бізнес-моделі компанії: формування, розвиток і трансформація Оцінювання ефективності бізнес-моделі компанії Технологія обґрунтування стратегічних карт у бізнес-моделюванні Практичні аспекти формування та розвитку бізнес-моделей компанії
Обов'язкові завдання	Формування знань, вмінь та уявлень про теоретичні положення у сфері бізнес-моделювання; у розвитку аналітичних та практичних здібностей студентів у аналізі економічної інформації; набуття навичок аналізу існуючих бізнес-моделей та їх використання для стратегічної оцінки тенденції розвитку ринкової поведінки; вивчення механізму дії економічних законів на реалізацію стратегічної ринкової поведінки.
Міждисциплінарні зв'язки	Адміністративний менеджмент, менеджмент, економіка підприємства, бізнес-планування.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.	1. Бурик А. Ф., Світовий О. М., Мачушенко О. Г., Роечко А. В., Кравець І. С. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. : рек. МОН України для студ. ВНЗ. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 260 с. 2. Гелей Л. О. Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології : колективна монографія / За заг. ред. К.С. Шапошникова та ін. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2015. 536 с. 3. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів : монографія / В. С. Пономаренко, С. В. Мінухін, С. В. Знахур. Х. : ХНЕУ, 2013. 243 с. 4. Кичко І. І., Сахно Є. Ю., Пономаренко С. І., Дерій Ж. В., Кунденко А. В. Планування розвитку виробництва: теорія та практика : навчальний посіб. для студ. економічних спец. ВНЗ / МОН України, Чернігівський національний технологічний ун-т. Ніжин : Орхідея, 2017. 381 с. 5. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel : практикум / Ін-т проблем реєстрації інформації НАН України. Київ : Ліра-К, 2018. 179 с. 6. Лисенко Н. О., Транченко Л. В., Дякон Л. Л., Транченко О. М., Комісадайло І. В., Лопатюк Р. І. Бізнес-планування : навчальний посібник : [рек. МОН України як навчальний посібник для студ. ВНЗ]. Бровари : АНФ ГРУП, 2014. 567 с. 7. Швиданенко Г.О., Приходько Л.М. Оптимізація бізнес-процесів: навчальний посібник К. : КНЕУ, 2012. 487 с.
Поточний контроль	Виконання практичних, семінарських завдань і модульних контрольних робіт, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни</i>
Підсумковий контроль	Екзамен Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Розробник



(Світовий О.М.)